

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологии»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности

В.Н. Чумаков
«30» января 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности среднего профессионального образования

21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Гатчина
2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: преподаватель, первой квалификационной категории, Наумова Александра Александровна

Рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии, протокол № 1 от 27 января 2023г.

Председатель методической комиссии



Кругова К.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕСС- СИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТИ).....	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга (далее - рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): специалист по земельно-имущественным отношениям, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории;

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

1.2. Цели и задачи программы – требования к результатам освоения обще-профессиональной дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга должен:

уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;

- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы:

Общий объем часов – 51 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 51 часов, включая:
- самостоятельной работы обучающихся – 17 часов;
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 34 часов;

в том числе:

- теоретическое обучение – 30 часа;
- практических занятий – 4 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.4.	Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории;
ПК 3.1.	Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
ОК 3.	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 4.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 5.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и

	личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8.	Быть готовым к смене профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Производственное обучение (в т.ч. производственная практика)	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовой (проект, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.4, ПК 3.1,	ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга	51	30	4	-	17	-	-	-
Всего:		51	30	4	-	17	-		

3.1. Содержание обучения по ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы менеджмента		16	
Тема 1.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание	4	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1 Понятие и сущность менеджмента.		
	2 Эволюция управленческой мысли (основные этапы истории менеджмента, научные школы, научные подходы)		
	3 Зарубежный опыт менеджмента		
	4 Специфика менеджмента в России		
	Самостоятельная работа	2	
	1 Составить таблицу «Этапы развития менеджмента»		
	2 Подготовить сообщение на тему: «Применение функций и методов управления в современной организации»		
	3 Выполнить реферат по теме: «Использование зарубежного опыта в управлении российскими предприятиями»		
	4 Выполнить сообщение по теме: «История развития менеджмента в России»		
Тема 1. 2. Организация работы предприятия	Содержание	2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1 Жизненный цикл организации		
	2 Внутренняя среда организации		
	3 Внешняя среда организации		
	Самостоятельная работа	2	
	1 Подготовить сообщение на тему: «Цикл менеджмента как основа управленческой деятельности»		
	2 Подготовить сообщение на тему: «Достоинства и недостатки отдельных типов структур управления»		
	3 Подготовить сообщение на тему: «Роль менеджера при создании органов управления предприятием»		
Тема 1. 3. Функции планирования	Содержание	2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1 Стратегическое планирование. Планирование и сущность стратегии		
	2 Организация		
	3 Мотивация		
	4 Делегирование		
	5 Контроль		
	Самостоятельная работа	1	
	1 Составить план мероприятий по направлению деятельности структурного подразделения организации на достижение общих целей		

	2	Построить схему мотивационного процесса Вашего обучения на основе теории В.Врума. основные факторы, влияющие на Ваше удовлетворение учебным процессом. На какой ступени иерархии потребностей (согласно теории, иерархии потребностей А. Маслоу или теории К.Альдерфера) Вы находитесь?		
Тема 1.4 Связующие процессы в организации	Содержание		2	
	1	Коммуникации		ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	3	Принятие решений		
	4	Моделирование		
	Самостоятельная работа		2	
	1	Подготовить доклад с конкретными примерами на тему: «Как я принимаю решение»		
	2	Принять, на основе исходных данных, управленческое решение по выбору наиболее эффективного варианта ведения бизнеса на предприятии		
Тема 1.5 Этика делового общения	3	Составить таблицу типов управленческих решений		
	Содержание		2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1	Деловое общение. Правила ведения бесед и совещаний		
	2	Типы собеседников		
	3	Факторы повышения эффективности делового общения		
	4	Этапы и фазы делового общения		
	Самостоятельная работа		2	
	1	Разработать правила построения делового общения в ситуации «руководитель-подчиненный» в сфере профессиональной деятельности		
	2	Выполнить реферат на тему: «Качества, важные для делового общения»		
	3	Разработать критерии эффективности деловой беседы		
Тема 1.6 Коллектив и его особенности. Стили руководства.	4	Разработать этапы формирования собственного имиджа		
	Содержание		2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1	Транзакционный анализ		
	2	Понятия власти и партнерства		
	3	Основные стили руководства		
	4	Самоменеджмент		
	Самостоятельная работа		2	
Тема 1.7 Управление конфликтами и стрессами.	1	Составить портрет менеджера 21 века. Обнаружить связь между изменениями внешней среды и теми требованиями, которые предъявляются к работе менеджера в будущем		
	2	Провести сравнительный анализ групповых ролей и руководителя: функции, полномочия, сферы и формы оказания влияния на поведение членов группы		
	3	Выполнить реферат по теме: «Современные интерпретации стилей руководства»		
	Содержание		2	
	1	Конфликты (схема, основные элементы, источники и причины, виды, последствия)		
	2	Способы управления конфликтами		
	3	Стресс (модель стрессовой ситуации, факторы вызывающие стресс, симптомы стресса, методы предотвращения стресса)		
	Самостоятельная работа		1	

	1	Решить ситуацию по теме: «Управление конфликтами в организации». Принятое решение обосновать		
	2	Описать основные пути предупреждения стрессовых ситуаций		ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
		Практическое занятие	2	
	1	Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Ситуационная задача.		
Раздел 2 Основы маркетинга			14	
Тема 2.1 Эволюция и концепция маркетинга		Содержание	4	
	1	Сущность и характерные черты современного маркетинга		
	2	Эволюция маркетинга и его направления развития в России		
	3	Рынок как основной объект маркетинга		
	4	Сегментирование рынка		
	5	Внутренняя и внешняя среда организации		ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
		Самостоятельная работа	1	
	1	Выполнить реферат по теме: «Основные функции маркетинга»		
	2	Подготовить доклад на тему: «Эволюция маркетинга»		
	3	Подготовить ответ на вопрос: «Как проводится сегментация рынка?»		
	4	Подготовить ответ на вопрос: «Что такое позиционирование? Как и для чего оно проводится?»		
	5	Подготовить доклад на тему: «Внутренняя и внешняя среда предприятия, в чем их отличия»		
Тема 2.2 Система маркетинговой информации		Содержание	2	
	1	Составляющие системы маркетинговой информации. Система анализа		
	2	Методы прогнозирования в маркетинге		
	3	Маркетинговые исследования		
		Самостоятельная работа	1	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	1	Подготовить ответ на вопрос: «Из каких компонентов состоит система анализа маркетинговой информации?»		
	2	Опишите основные методы анализа маркетинговой информации		
	3	Подготовить ответ на вопрос: «Как и для чего проводятся маркетинговые исследования?»		
	4	Подготовить ответ на вопрос: «Какие вопросы можно решить с помощью маркетинговых исследований?»		
Тема 2.3 Структура маркетинга		Содержание	4	
	1	Основные элементы маркетинга		ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1
	2	Разработка товара		
	3	Методы выработки новых идей и творческого решения проблем		
	4	Классификация товаров		
	5	Ассортимент и его виды		
	6	Товарные знаки		
	7	Штриховые кодирование товаров		
	8	Упаковка товаров		

	9	Ценообразование в маркетинге			
	10	Выбор способов установления цены			
	11	Использование методов ценообразования			
	12	Распределение товаров			
	13	Продвижение товаров на рынок			
	Самостоятельная работа				1
	1	Подготовить ответ на вопрос: «Что представляют собой основные элементы маркетинга?»			
	2	Подготовить доклад на тему: «Классификация видов товаров»			
	3	Выполнить реферат по теме: «Ценообразование в маркетинге»			
	4	Опишите базовые каналы распределения товаров			
	5	Подготовить ответ на вопрос: «Какие существуют методы продвижения товаров на рынок?»			
	Практическое занятие				2
	1	Разработка рекламных проектов, рекламного обращения, рекламных текстов			
Тема 2.4 Процесс управления маркетингом	Содержание		2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1	
	1	Уровни и этапы управления маркетингом. План маркетинга			
	2	Маркетинговые организационные структуры			
	3	Маркетинговый контроль			
	Самостоятельная работа		1		
	1	Опишите процесс и уровни управления маркетингом			
	2	Сравните основные виды маркетинговых организационных структур			
	3	Подготовить ответ на вопрос: «Как осуществляется маркетинговый контроль? В чем заключается его роль?»			
Тема 2.5 Маркетинговая деятельность в земельно-имущественных отношениях	Содержание		2	ОК 1-8 ПК 1.4, ПК 3.1	
	1	Анализ рынка недвижимости			
	2	Сегментация рынка недвижимости			
	3	Принципы ценообразования и оценки земельных объектов			
	Самостоятельная работа		1		
	1	Подготовить ответ на вопрос: Как проводится анализ рынка недвижимости?			
	2	Назовите субъекты рынка недвижимости			
	3	Подготовить доклад: «Сегментация рынка недвижимости»			
	4	Опишите схему позиционирования на рынке недвижимости			
	5	Назовите принципы ценообразования и оценки земельных объектов			
Итоговая аттестация дифференцированный зачет в форме тестирования			2		
Максимальной учебной нагрузки обучающегося			51		
Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося			34		
в том числе:					
теоретическое обучение			30		
самостоятельной работы обучающихся			17		
практические занятия			4		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета

Кабинеты:

- менеджмента;
- маркетинга.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия, плакаты;
- комплект учебно-методической документации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Технические средства обучения:

- компьютеры, мультимедиа проектор;
- сеть Интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Учебники:

1. Казначеская Г.Б., Менеджмент: учебник/Г.Б.Казначеская. - Москва: КНОРУС, 2021.-240с. (Среднее профессиональное образование).
2. Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник/ С.М. Пястолов. - Москва: КНОРУС, 2021.-246с. (Среднее профессиональное образование).
3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум: учебно-практическое пособие/ С.М. Пястолов. - Москва: КНОРУС, 2020.-194с. (Среднее профессиональное образование).
4. Маркетинг: учебное пособие/Т.Н.Парамонов, И.Н.Красюк; под ре. Т.Н.Парамоновой.-2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2020.-190с. – (Среднее профессиональное образование).
5. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений/ Виханский О.С., Наумов А.И.- Москва: МАГИСТР ИНФРА-М, 2019.-284 с.
6. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н.А.Корягина, Н.В.Антонова,

С.В.Овсяникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021.-437с. - (Профессиональное образование).

7. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М.Ю. Коноваленко.-2-е изд., перераб. И доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 476 с.- (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д, Управление структурным подразделением организации: учебник/В.Д.Грибов. - Москва: КНОРУС, 2018.-278с. (Среднее профессиональное образование).
2. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учеб. для студ. сред. проф. Образования / В.Д. Сухов. –М.: Издательский центр «Академия», 2013. -240с.
3. Федорова Н.В. Управление персоналом: учебное пособие / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. — Москва: КноРус, 2016. — 216 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917085>
4. Зайцева Т. В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=416128>
5. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. — Москва: КноРус, 2016. — 201 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918441>
6. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – 11-е изд. – М.: Академия, 2010. – 288с.
7. Герасимов Б.И. Организация планирования на предприятии: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2014. – 240с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация программы обеспечивается комплектом учебно-методической документации: лекционным материалом, методическими указаниями по проведению практических занятий, методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы. Студенты имеют доступ к сети Интернет и библиотечному фонду.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОП.04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА (ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать рынок недвижимости; -осуществлять его сегментацию и позиционирование; -определять стратегию и тактику относительно ценообразования; -учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. 	<p><u>Текущий контроль</u> в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по темам; – текущий контроль на практических занятиях; – тестирование; – оценки качества выполнения самостоятельных работ.
ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы	<ul style="list-style-type: none"> -планировать и организовать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; -разрабатывать мотивационную политику организации. 	<p><u>Текущий контроль</u> в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по темам; – тестирование; – оценки качества выполнения самостоятельных работ; – текущий контроль на практических занятиях.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-демонстрация интереса к профессии специалиста по земельно-имущественным отношениям; -аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; -активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	– интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Анализировать социально-экономические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социальных наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	- правильность выявления экономических, социальных, политических факторов; - правильность оценки характера их влияния на кадастровую стоимость недвижимости; - владение методами гуманитарно-социологических наук при оценке недвижимости и социальной деятельности.	– интерпретация результатов, наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- планирование собственной деятельности; - выбор и применение методов и способов решения задач, связанных с профессиональной деятельностью; -умение оценить эффективность и качество при выполнении профессиональных задач.	– экспертная оценка решения ситуационных задач; - устный опрос.
ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	- принятие решений при планировании и организации деятельности; – понимание методов принятия решений в нестандартных ситуациях; – умение определять проблему в профессионально ориентированных ситуациях; – умение предлагать способы и варианты решения проблемы, оценивать ожидаемый результат; – способность планировать поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносить коррективы, контролировать ситуацию; – применение навыков принятия решений в соответствии с ситуацией, ответственность за принятое решение.	– экспертная оценка принятия решений; – устный опрос.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – способность извлекать и анализировать информацию из различных источников; – понимание способов поиска и анализа информации; – применение найденной информации для выполнения профессиональных ситуаций и задач. 	<ul style="list-style-type: none"> – экспертная оценка по формированию профессионального навыка и личностного развития в процессе освоения образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе обучения; – понимание общих целей; – умение формулировать вопросы по разработке и созданию продукции; – способность координировать свои действия с другими участниками общения; – способность контролировать свое поведение, свои эмоции. 	<ul style="list-style-type: none"> – интерпретация результатов наблюдений за студентами (участие в творческих конкурсах, конференциях, объединениях); – экспертное наблюдение и оценка индивидуальной самостоятельной работы студента; – наблюдение и оценка на практических работах со студентами.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> – самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – организация самостоятельных занятий при изучении программы; – планирование обучающегося о повышении личностного и квалификационного уровня. 	<ul style="list-style-type: none"> – контроль выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; – наблюдение и оценка на практических работах со студентами.
ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - анализ инноваций в области развития отрасли, новаторством, анализировать, сравнивать, оценивать существующие и новые технологии управления; – способность отслеживать изменения правовой базы в СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> – интерпретация результатов, наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.